

TERZA MISSIONE - TIPOLOGIA INIZIATIVE PE

Il presente documento è stato predisposto come strumento di supporto per la corretta classificazione e rendicontazione in IRIS delle iniziative di Terza Missione/Public Engagement (PE) realizzate nell'ambito del DSV.

La tabella riporta le principali categorie previste in IRIS, articolate per tipologia di attività e corredate da descrizioni ed esempi, con l'obiettivo di facilitare l'individuazione della categoria più appropriata per ciascuna iniziativa.

Devono essere inserite come attività di Public Engagement le iniziative rivolte a un pubblico non accademico, comprese quelle che coinvolgono studenti e scuole quando la finalità prevalente non è l'orientamento.

Sono invece da ricondurre all'Orientamento, e pertanto non da rendicontare come PE, le attività la cui finalità prevalente è sostenere i cittadini nelle scelte relative ai percorsi di istruzione, formazione e sviluppo professionale, favorendo una maggiore consapevolezza delle proprie competenze, interessi e opportunità.

La distinzione deve quindi essere effettuata principalmente sulla base della finalità dell'iniziativa e del pubblico a cui è rivolta, più che sulla sola tipologia di attività svolta.

Categoria IRIS-TM	Tipologia attività	Descrizione
Organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità *	Mostre ed esposizioni	Mostre temporanee, esposizioni botaniche e zoologiche, pannelli divulgativi, mostre virtuali
	Visite guidate	Visite a laboratori, collezioni, musei universitari, orti botanici, strutture di ricerca
	Valorizzazione del patrimonio	Attività su collezioni, erbari, orti botanici, archivi, beni culturali
Pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico *	Produzione di materiali divulgativi	Articoli su riviste divulgative, tecnico-professionali e di settore rivolte a un pubblico non accademico; brochure, infografiche, newsletter
Produzione di programmi radiofonici e televisivi *	Produzione di materiali divulgativi	Podcast e video, documentari
Pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica *	Produzione di materiali divulgativi	Podcast e vodcast, video, siti web divulgativi
Organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca *	Seminari e conferenze divulgative	Conferenze aperte al pubblico (es., Caffè Scienza, Notte della Ricerca, TEDx Universitario, incontri divulgativi, incontri e webinar aperti alla cittadinanza) organizzati da UNIMORE
	Laboratori e attività <i>hands-on</i>	Laboratori per cittadini, famiglie, scuole (quando non riconducibili all'orientamento), attività sperimentali, citizen science, organizzati da UNIMORE
Iniziative di tutela della salute	Divulgazione sui temi della salute	Attività di informazione, divulgazione e confronto sui temi della salute rivolte a pazienti, familiari e associazioni. (es. incontro annuale PXE Italia OdV)
Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola *	Laboratori e attività <i>hands-on</i>	Laboratori per scuole (quando non riconducibili all'orientamento; es. UniJunior, UniSTEM Day), attività sperimentali, organizzati da enti esterni a UNIMORE
	Formazione docenti	Corsi rivolti a docenti per formazione permanente non accademica
Partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse	Attività con enti del territorio	Collaborazioni con Comuni, Parchi, Musei, Associazioni, Fondazioni, ecc.
Partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio	Rapporti con enti pubblici	Consulenze scientifiche gratuite, tavoli tecnici, linee guida, piani di gestione, supporto alla definizione di politiche pubbliche
	Attività con enti del territorio	Collaborazioni con Comuni, Parchi, Musei, Associazioni, Fondazioni, ecc.
Iniziative di democrazia partecipativa	Consultazione su temi di interesse pubblico	Iniziative che coinvolgono cittadini, associazioni e altri stakeholder in processi di confronto, consultazione e co-decisione su temi di interesse pubblico e territoriale (es., tavoli di negoziazione)
Iniziative di co-produzione di conoscenza	Citizen science	Coinvolgimento dei cittadini nella raccolta dati, monitoraggi partecipati, piattaforme collaborative
	Progetti di co-creazione	Percorsi partecipativi con cittadini, scuole, enti e stakeholder
Partecipazione dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale e internazionale	Interventi sui media	Interviste televisive e radiofoniche, partecipazioni a programmi divulgativi
Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti *	Seminari e conferenze divulgative	Conferenze aperte al pubblico (es., Festival della Scienza, incontri divulgativi, webinar aperti alla cittadinanza) con organizzatori esterni a UNIMORE
	Laboratori e attività <i>hands-on</i>	Laboratori per cittadini, famiglie, attività sperimentali, citizen science, organizzati da enti esterni a UNIMORE
Partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche	Rapporti con enti pubblici	Consulenze scientifiche gratuite, tavoli tecnici, linee guida, piani di gestione, supporto alla definizione di politiche pubbliche
Giornate organizzate di formazione alla comunicazione – rivolte a PTA e docenti	Formazione continua e public engagement	Corsi rivolti a PTA e docenti, formazione permanente non accademica; formazione e aggiornamento professionale (corsi rivolti a professionisti e operatori), formazione permanente (attività formative rivolte alla cittadinanza), formazione specialistica non curricolare (summer/winter schools).
Altre iniziative di Public Engagement *	Citizen Science	Iniziative di Public Engagement realizzate nell'ambito di congressi, conferenze scientifiche, progetti di ricerca o programmi finanziati che prevedano esplicitamente una componente di TM, PE, disseminazione o coinvolgimento di pubblici non specialistici
		Incontri con imprese, enti e organizzazioni finalizzati al networking, alla conoscenza reciproca tra università e mondo del lavoro e alla presentazione di opportunità professionali e di recruiting.

* escluse le iniziative con finalità prevalente di orientamento